



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Máster

Universitario en Innovación Empresarial

Experto Universitario en Dirección y Gestión de PYMES



Centro
de Alto Rendimiento
e Innovación para PYMES



952 49 84 62
gerencia@guadalpyme.es



INNOVAR ES EMPRENDER

Nuestros programas ofrecen los conocimientos para gestionar la empresa desde una perspectiva global, facilitando la reflexión y la adopción de estrategias acordes a las necesidades del entorno actual y futuro.

Facilitan una visión amplia del mundo empresarial, actualizando y revisando conocimientos y experiencias, propone herramientas de gestión que aumenten la competitividad de la empresa.

Profundizan en la importancia de las diferentes áreas funcionales en las empresas actuales y qué papel desempeñan para la coordinación de la dirección.

Enseñan a planificar las necesidades cuantitativas y cualitativas de la empresa, tanto a corto plazo como a largo plazo para optimizar los recursos disponibles, sean materiales, humanos o **financieros**.

Proporcionan una visión estratégica de la empresa, lo que favorece y mejora el proceso de toma de decisiones y la viabilidad a largo plazo de las empresas.

Mejoran las competencias técnicas y las competencias directivas relacionadas con la consecución de resultados a través del equipo humano de la empresa.

Perfeccionan las competencias y habilidades de aplicación práctica, de tal forma que el alumno sea capaz de identificar las necesidades específicas de la organización y de ofrecer diagnósticos acertados y soluciones viables.

TE INTERESAN NUESTROS PROGRAMA SI...

- ▶▶▶ 1. Quieres **emprender** y no dispones de la información y los recursos técnicos necesarios para poder hacerlo con éxito.
- ▶▶▶ 2. Ya dispones de un negocio o actividad que no acaba de marchar como te gustaría y quieres darle un **impulso nuevo**.
- ▶▶▶ 3. Llevas un tiempo pensando en reinventar tu carrera, tu **futuro personal** y piensas que este es el momento para hacerlo.
- ▶▶▶ 4. Iniciaste tu trayectoria empresarial sin tener una **formación técnica superior** y quieres alcanzarla de forma provechosa, en horario compatible.



ALIANZA ENTRE GUADALPYME Y LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El 15 de febrero de 2013 la Universidad y Guadalpyme firmaron un **Convenio Marco de colaboración** para la ejecución de proyectos y programas específicos a realizar en los Departamentos de la Universidad, al que han seguido diversos convenios específicos.

EL CONCEPTO ALTO RENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA PYMES

Se trata de un Centro proactivo, dirigido específicamente a micro-empresarios y a emprendedores, sin fin lucrativo y cuyos artífices son una Asociación de Pymes declarada de Interés Económico y Social, **Guadalpyme**, y un importante aliado estratégico: la **Universidad de Málaga**.

Seguimos un innovador sistema de tutoría y asesoramiento aplicado a la economía real, a la vez que un control de calidad mediante el cual los alumnos son evaluados y al mismo tiempo ellos también evalúan a los profesores y tutores.

Objetivo: Ayudar a crear, potenciar y/o reconvertir Pymes viables.

CONSULTORÍA APLICADA AL ALCANCE DE LA MICRO-PYME

Los emprendedores contarán, adicionalmente a las sesiones teóricas y prácticas impartidas en horas lectivas, con un número determinado de **horas de tutoría aplicadas a su proyecto**. Los tutores les guiarán en el desarrollo de su Plan Estratégico, su reestructuración o el lanzamiento de su producto o servicio. De esta forma, ponemos al alcance de las pymes con dificultades a los mejores consultores, sin coste adicional. Esta oportunidad de consultoría especializada, aplicada a su proyecto real, es una de las grandes ventajas que nuestro centro pone al alcance de las micro-pymes. Para reforzar esta labor contamos con la colaboración de **Informa Consultores**, empresa especializada en la consultoría de Pymes.

EN VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Los Programas se desarrollarán aprovechando un **elevado nivel tecnológico**. Se entrega a cada alumno un tablet-pc de última generación que le permitirán mantener el contacto on-line con profesores y tutores y acceso a la plataforma Web de la UMA para obtener manuales técnicos, casos y ejercicios.

Nuestros Valores:

Innovación

Desarrollo

Calidad

Constancia



MASTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Organización

La empresa orientada al cliente

Cómo lograr la mejor estructura en la empresa

Claves para el desarrollo de una Pyme

Marco Jurídico y Laboral de una Pyme

Gestión Estratégica

El concepto de ventaja competitiva y las estrategias que puede desarrollar la PYME para crearla y mantenerla

Herramientas para efectuar un análisis estratégico y vías alternativas para desarrollar las estrategias empresariales

El Cuadro de Mandos Integral

Dirección Tecnológica, Procesos y Operaciones

Herramientas para optimizar procesos productivos y servicios

Gestión de compras y organización de un almacén eficaz

Dónde localizar instalaciones de producción y recursos

Logística de suministro

Gestión de la Calidad

Mejora de la rentabilidad a través de la calidad

Métodos de mejora continua

Normalización de procesos

Cuándo y cómo certificar la calidad: ISO, EFQM

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING EMPRESARIAL

Investigación de mercados

Investigación cuantitativa y cualitativa: diseño de encuestas, observación directa, etc.

Recogida de información: fuentes y trabajo de campo

Análisis de información e interpretación de los resultados

Marketing Mix

Análisis del producto: porfolio, gama, envase y marca

Política y Fijación de Precios

Distribución comercial: diseño del canal y formatos comerciales

Comunicación: publicidad, promoción, relaciones públicas, merchandising y nuevas herramientas

Marketing emocional: compra reflexiva, compra impulsiva

Organización Comercial

Planificación de ventas - La red Comercial

Previsión de ventas

Captación de nuevos clientes y organización cartera de clientes

Técnicas de negociación y venta personal

Cómo dirigir a tus vendedores

Seleccionar e integrar a los equipos comerciales

Sistemas de retribución: fijo, variable e incentivos

Marketing Digital

La Web 2.0 y los Medios Sociales

Plan de Marketing Digital

Internet 2.0. Principios y Fundamentos básicos

Uso de Plataforma Social Media (Redes Sociales)

Estrategias de comunicación, promoción y generación de tráfico, leads y ventas a través de Internet

Retribución y compensación: Nominas
Gestión de la PRL

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA

Dirección de recursos humanos.

Política de RR. HH.

Planificación estratégica en el área de RR.HH.

Descripción y diseño de puestos de trabajo: definición de perfiles

Sistemas de selección de personal

Gestión por competencias

Dirección por objetivos

Gestión de personas y habilidades directivas

El liderazgo personal

Técnicas para el trabajo en equipo

La motivación como camino de mejora del rendimiento

Hablar en público de manera eficaz: presentaciones

Gestionar las habilidades de los trabajadores

Cómo redactar informes y memorias eficazmente

Fomento de la creatividad en la empresa

Relaciones laborales

Normativa Legal en materia laboral

Retribución y compensación: contratos

DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA

Contabilidad aplicada

Conceptos básicos

Balance de situación: activo, patrimonio neto y pasivo

Resultado de la empresa: pérdidas y ganancias y cuenta de resultados

Análisis económico financiero

Cómo interpretar un balance y los principales ratios financieros

Análisis de gastos y Punto de equilibrio

Análisis de rentabilidad

Rotación del circulante: clientes, stock y tesorería

Análisis y selección de inversiones

Flujo neto de caja

Valor Actual Neto (VAN)

Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)

Fuentes de financiación

En el corto plazo: pólizas, descuentos, factoring, confirming...

En el largo plazo: préstamos, leasing, renting...

Fiscalidad: Impuestos directos

Fiscalidad: Impuestos indirectos

programa

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

Este Programa está especialmente indicado para quienes, no siendo aún directores, desarrollan tareas directivas o prestan apoyo en labores gerenciales. El temario abarca el 50% de las materias del Máster,

centrándose fundamentalmente en los conocimientos operacionales y en las habilidades de gestión, desde una perspectiva de mando intermedio o responsable de área dentro de una PYME.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA

**Guadalpyme. C/. Eugenio Chicano nº1
29570-Cártama (Málaga)
Junto a la salida nº 54 Autovía Eje
del Guadalhorce
Teléf.: 952498462
gerencia@guadalpyme.es
Matrículas en plataforma Web de la UMA**

El pago de la tasa de matrícula podrá abonarse en un solo pago o en tres. Si se paga en tres plazos, deberá abonarse un 34% dentro del periodo de inscripciones. Otro 33% previo al inicio del Programa y el restante 33% a los 30 días desde su inicio.

Guadalpyme ofrece a sus asociados **becas y fórmulas de bonificación** a través de distintos organismos, hasta el 100% las matrículas. Estos programas pueden ser financiados parcial o totalmente vía Formación Profesional para el Empleo. El importe de estos programas se considera un gasto deducible en la determinación del rendimiento neto derivado de actividades empresariales y profesionales sometidas al IRPF, así como en la determinación de la base imponible del impuesto de sociedades.

REQUISITOS DE ACCESO

Los solicitantes deberán solicitar la preinscripción y encontrarse en alguno de los siguientes supuestos:

Primero. Estar en posesión del título de grado o de alguno de los actuales Arquitecto, Ingeniero, Licenciado, Arquitecto técnico, Diplomado, Ingeniero Técnico o Maestro, u otro expresamente declarado equivalente.

Segundo. Demostrar que se ha ejercido un puesto de dirección en empresa u organismo similar por período mínimo de 4 años.

FICHA. MASTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

81458514001-4 NIVEL: MASTER

Departamento: Economía y Administración de Empresas. Nº plazas: 30

Duración y créditos ECTS. Un año.
Créditos europeos totales: 60 ECTS.

Horario, precio
Horas de clase presencial: 160
Horas de trabajo y conexión on-line del estudiante: 1500
Precio: 2.900 € (Matrícula UMA)

FICHA. EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

81457514001-3 NIVEL: EXPERTO

Departamento: Economía y Administración de Empresas. Nº plazas: 30

Duración y créditos ECTS. Un año.
Créditos europeos totales: 30 ECTS

Horario, precio
Horas de clase presencial: 80
Horas de trabajo y conexión on-line del estudiante: 750
Precio: 1.650 € (Matrícula UMA)

DIRECCION DE LOS PROGRAMAS

Sebastián Molinillo Jiménez. Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Profesor Titular del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la UMA.

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Jesús Molina Gómez. Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Socio Director de Informa Consultores.

METODOLOGÍA

Presencial, distancia y On-Line. Consta de sesiones con clases magistrales, método del caso, horas de estudio y trabajo on-line a través de la plataforma Web UMA. Evaluación continua por parte de profesores y tutores, debiendo superar los controles y cumplir un mínimo del 80% de asistencia a las sesiones presenciales. Aportación de documentación, controles a distancia, tutoría on-line y participación obligada en foros de discusión.

En el caso del Máster, adicionalmente, el alumno presentará el proyecto fin de Máster a ser evaluado por un tribunal.

HORARIO DE LAS SESIONES PRESENCIALES

Máster Universitario:

Viernes tarde y sábados mañana.

Experto Universitario:

Viernes tarde.

Conferencias, Seminarios, Talleres:

Consultar programación.



UNIVERSIDAD
DE MALAGA



Centro
de Alto Rendimiento
e Innovación para PYMES



málaga.es diputación



centro de ediciones
málaga.es diputación