



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# Máster

## Universitario en Innovación Empresarial

### Experto Universitario en Dirección y Gestión de PYMES



Centro  
de Alto Rendimiento  
e Innovación para PYMES



952 49 84 62  
gerencia@guadalpyme.es



# INNOVAR ES EMPRENDER

Nuestros programas ofrecen los conocimientos para gestionar la empresa desde una perspectiva global, facilitando la reflexión y la adopción de estrategias acordes a las necesidades del entorno actual y futuro.

**Facilitan** una visión amplia del mundo empresarial, actualizando y revisando conocimientos y experiencias, propone herramientas de gestión que aumenten la competitividad de la empresa.

**Profundizan** en la importancia de las diferentes áreas funcionales en las empresas actuales y qué papel desempeñan para la coordinación de la dirección.

**Enseñan** a planificar las necesidades cuantitativas y cualitativas de la empresa, tanto a corto plazo como a largo plazo para optimizar los recursos disponibles, sean materiales, humanos o **financieros**.

**Proporcionan** una visión estratégica de la empresa, lo que favorece y mejora el proceso de toma de decisiones y la viabilidad a largo plazo de las empresas.

**Mejoran** las competencias técnicas y las competencias directivas relacionadas con la consecución de resultados a través del equipo humano de la empresa.

**Perfeccionan** las competencias y habilidades de aplicación práctica, de tal forma que el alumno sea capaz de identificar las necesidades específicas de la organización y de ofrecer diagnósticos acertados y soluciones viables.

## TE INTERESAN NUESTROS PROGRAMA SI...

- ▶▶▶ 1. Quieres **emprender** y no dispones de la información y los recursos técnicos necesarios para poder hacerlo con éxito.
- ▶▶▶ 2. Ya dispones de un negocio o actividad que no acaba de marchar como te gustaría y quieres darle un **impulso nuevo**.
- ▶▶▶ 3. Llevas un tiempo pensando en reinventar tu carrera, tu **futuro personal** y piensas que este es el momento para hacerlo.
- ▶▶▶ 4. Iniciaste tu trayectoria empresarial sin tener una **formación técnica superior** y quieres alcanzarla de forma provechosa, en horario compatible.



### ALIANZA ENTRE GUADALPYME Y LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El 15 de febrero de 2013 la Universidad y Guadalpyme firmaron un **Convenio Marco de colaboración** para la ejecución de proyectos y programas específicos a realizar en los Departamentos de la Universidad, al que han seguido diversos convenios específicos.

### EL CONCEPTO ALTO RENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA PYMES

Se trata de un Centro proactivo, dirigido específicamente a micro-empresarios y a emprendedores, sin fin lucrativo y cuyos artífices son una Asociación de Pymes declarada de Interés Económico y Social, **Guadalpyme**, y un importante aliado estratégico: la **Universidad de Málaga**.

Seguimos un innovador sistema de tutoría y asesoramiento aplicado a la economía real, a la vez que un control de calidad mediante el cual los alumnos son evaluados y al mismo tiempo ellos también evalúan a los profesores y tutores.

**Objetivo:** Ayudar a crear, potenciar y/o reconvertir Pymes viables.

### CONSULTORÍA APLICADA AL ALCANCE DE LA MICRO-PYME

Los emprendedores contarán, adicionalmente a las sesiones teóricas y prácticas impartidas en horas lectivas, con un número determinado de **horas de tutoría aplicadas a su proyecto**. Los tutores les guiarán en el desarrollo de su Plan Estratégico, su reestructuración o el lanzamiento de su producto o servicio. De esta forma, ponemos al alcance de las pymes con dificultades a los mejores consultores, sin coste adicional. Esta oportunidad de consultoría especializada, aplicada a su proyecto real, es una de las grandes ventajas que nuestro centro pone al alcance de las micro-pymes. Para reforzar esta labor contamos con la colaboración de **Informa Consultores**, empresa especializada en la consultoría de Pymes.

### EN VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Los Programas se desarrollarán aprovechando un **elevado nivel tecnológico**. Se entrega a cada alumno un tablet-pc de última generación que le permitirán mantener el contacto on-line con profesores y tutores y acceso a la plataforma Web de la UMA para obtener manuales técnicos, casos y ejercicios.

Nuestros Valores:

Innovación

Desarrollo

Calidad

Constancia



# MASTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

## PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### Organización

La empresa orientada al cliente  
Cómo lograr la mejor estructura en la empresa  
Claves para el desarrollo de una Pyme  
Marco Jurídico y Laboral de una Pyme

### Gestión Estratégica

El concepto de ventaja competitiva y las estrategias que puede desarrollar la PYME para crearla y mantenerla

Herramientas para efectuar un análisis estratégico y vías alternativas para desarrollar las estrategias empresariales  
El Cuadro de Mandos Integral

### Dirección Tecnológica, Procesos y Operaciones

Herramientas para optimizar procesos productivos y servicios  
Gestión de compras y organización de un almacén eficaz  
Dónde localizar instalaciones de producción y recursos  
Logística de suministro

### Gestión de la Calidad

Mejora de la rentabilidad a través de la calidad  
Métodos de mejora continua  
Normalización de procesos  
Cuándo y cómo certificar la calidad: ISO, EFQM

## DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING EMPRESARIAL

### Investigación de mercados

Investigación cuantitativa y cualitativa: diseño de encuestas, observación directa, etc.  
Recogida de información: fuentes y trabajo de campo  
Análisis de información e interpretación de los resultados

### Marketing Mix

Análisis del producto: porfolio, gama, envase y marca  
Política y Fijación de Precios  
Distribución comercial: diseño del canal y formatos comerciales  
Comunicación: publicidad, promoción, relaciones públicas, merchandising y nuevas herramientas  
Marketing emocional: compra reflexiva, compra impulsiva

### Organización Comercial

Planificación de ventas - La red Comercial  
Previsión de ventas  
Captación de nuevos clientes y organización cartera de clientes  
Técnicas de negociación y venta personal  
Cómo dirigir a tus vendedores  
Seleccionar e integrar a los equipos comerciales  
Sistemas de retribución: fijo, variable e incentivos

### Marketing Digital

La Web 2.0 y los Medios Sociales  
Plan de Marketing Digital  
Internet 2.0. Principios y Fundamentos básicos  
Uso de Plataforma Social Media (Redes Sociales)

Estrategias de comunicación, promoción y generación de tráfico, leads y ventas a través de Internet

## DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA

### Dirección de recursos humanos.

Política de RR. HH.  
Planificación estratégica en el área de RR.HH.  
Descripción y diseño de puestos de trabajo: definición de perfiles

Sistemas de selección de personal

Gestión por competencias

Dirección por objetivos

### Gestión de personas y habilidades directivas

El liderazgo personal  
Técnicas para el trabajo en equipo  
La motivación como camino de mejora del rendimiento  
Hablar en público de manera eficaz: presentaciones  
Gestionar las habilidades de los trabajadores  
Cómo redactar informes y memorias eficazmente  
Fomento de la creatividad en la empresa

### Relaciones laborales

Normativa Legal en materia laboral  
Retribución y compensación: contratos

Retribución y compensación: Nominas  
Gestión de la PRL

## DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA

### Contabilidad aplicada

Conceptos básicos  
Balance de situación: activo, patrimonio neto y pasivo  
Resultado de la empresa: pérdidas y ganancias y cuenta de resultados

### Análisis económico financiero

Cómo interpretar un balance y los principales ratios financieros  
Análisis de gastos y Punto de equilibrio  
Análisis de rentabilidad  
Rotación del circulante: clientes, stock y tesorería

### Análisis y selección de inversiones

Flujo neto de caja  
Valor Actual Neto (VAN)  
Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)  
Fuentes de financiación  
En el corto plazo: pólizas, descuentos, factoring, confirming...

En el largo plazo: préstamos, leasing, renting...

### Fiscalidad: Impuestos directos

### Fiscalidad: Impuestos indirectos

programa

## EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

Este Programa está especialmente indicado para quienes, no siendo aún directores, desarrollan tareas directivas o prestan apoyo en labores gerenciales. El temario abarca el 50% de las materias del Máster,

centrándose fundamentalmente en los conocimientos operacionales y en las habilidades de gestión, desde una perspectiva de mando intermedio o responsable de área dentro de una PYME.

## PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA

**Guadalpyme. C/. Eugenio Chicano nº1  
29570-Cártama (Málaga)  
Junto a la salida nº 54 Autovía Eje  
del Guadalhorce  
Teléf.: 952498462  
gerencia@guadalpyme.es  
Matrículas en plataforma Web de la UMA**

El pago de la tasa de matrícula podrá abonarse en un solo pago o en tres. Si se paga en tres plazos, deberá abonarse un 34% dentro del periodo de inscripciones. Otro 33% previo al inicio del Programa y el restante 33% a los 30 días desde su inicio.

Guadalpyme ofrece a sus asociados **becas y fórmulas de bonificación** a través de distintos organismos, hasta el 100% las matrículas. Estos programas pueden ser financiados parcial o totalmente vía Formación Profesional para el Empleo. El importe de estos programas se considera un gasto deducible en la determinación del rendimiento neto derivado de actividades empresariales y profesionales sometidas al IRPF, así como en la determinación de la base imponible del impuesto de sociedades.

## REQUISITOS DE ACCESO

Los solicitantes deberán solicitar la preinscripción y encontrarse en alguno de los siguientes supuestos:

**Primero.** Estar en posesión del título de grado o de alguno de los actuales Arquitecto, Ingeniero, Licenciado, Arquitecto técnico, Diplomado, Ingeniero Técnico o Maestro, u otro expresamente declarado equivalente.

**Segundo.** Demostrar que se ha ejercido un puesto de dirección en empresa u organismo similar por período mínimo de 4 años.

## FICHA. MASTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

### 81458514001-4 NIVEL: MASTER

Departamento: Economía y Administración de Empresas. Nº plazas: 30

**Duración y créditos ECTS.** Un año.  
Créditos europeos totales: 60 ECTS.

**Horario, precio**  
Horas de clase presencial: 160  
Horas de trabajo y conexión on-line del estudiante: 1500  
Precio: 2.900 € (Matrícula UMA)

## FICHA. EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

### 81457514001-3 NIVEL: EXPERTO

Departamento: Economía y Administración de Empresas. Nº plazas: 30

**Duración y créditos ECTS.** Un año.  
Créditos europeos totales: 30 ECTS

**Horario, precio**  
Horas de clase presencial: 80  
Horas de trabajo y conexión on-line del estudiante: 750  
Precio: 1.650 € (Matrícula UMA)

## DIRECCION DE LOS PROGRAMAS

Sebastián Molinillo Jiménez. Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Profesor Titular del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la UMA.

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

Jesús Molina Gómez. Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Socio Director de Informa Consultores.

## METODOLOGÍA

Presencial, distancia y On-Line. Consta de sesiones con clases magistrales, método del caso, horas de estudio y trabajo on-line a través de la plataforma Web UMA. Evaluación continua por parte de profesores y tutores, debiendo superar los controles y cumplir un mínimo del 80% de asistencia a las sesiones presenciales. Aportación de documentación, controles a distancia, tutoría on-line y participación obligada en foros de discusión.

En el caso del Máster, adicionalmente, el alumno presentará el proyecto fin de Máster a ser evaluado por un tribunal.

## HORARIO DE LAS SESIONES PRESENCIALES

### Máster Universitario:

Viernes tarde y sábados mañana.

### Experto Universitario:

Viernes tarde.

### Conferencias, Seminarios, Talleres:

Consultar programación.



UNIVERSIDAD  
DE MALAGA



Centro  
de Alto Rendimiento  
e Innovación para PYMES



málaga.es diputación



centro de ediciones  
málaga.es diputación